

## Аннотация дисциплины Б.1.1.19 Дисциплина. Философия

Дисциплина "Философия" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в цифровых масса-медиа, рекламе и контент- маркетинге" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
2. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Философские вопросы в жизни современного человека. Предмет философии.
2. Философские традиции и современные дискуссии.
3. Бытие как проблема философии
4. Познание как предмет философского анализа
5. Общество как саморазвивающаяся система.
6. Единство и многообразие исторического процесса.
7. Человек и мир в современной философии

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция, мини-проекты, проблемная лекция.